

**Curso especializado para comunicadores: las claves para comunicar en el sector social**  
**13, 20, 27 de agosto 2010**

**La capacitación está dirigida a todos los comunicadores interesados en aportar, desde su profesión, a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.**

Si para lograr esto ya estás trabajando en una organización social o confiás en que hacerlo es un camino posible, este taller te ofrece la posibilidad de reflexionar sobre cómo la comunicación puede promover el cambio social. Para eso, indagaremos sobre la comunicación desde lógicas solidarias y participativas, propias del sector social.

Fundamento

La comunicación en las organizaciones sociales muchas veces está marcada por el predominio del desarrollo institucional, por alcanzar reconocimiento de su imagen y “marca” institucional, por la aparición en los medios masivos de comunicación y por la comunicación como herramienta para recaudar fondos.

Esta coyuntura muchas veces no nos permite hacer el tiempo para reflexionar sobre la comunicación en sentido más amplio y esencial, como estrategia que acompaña el cambio social, que integra diversos actores, contextos y sentidos.

¿Cómo situar, entonces, esta perspectiva de comunicación frente a un contexto donde impera la competencia por el desarrollo y el posicionamiento institucional de las organizaciones sociales?

El comunicador puede actuar como dinamizador y mediador de procesos de aprendizaje y transformación en las organizaciones sociales, problematizando escenarios, realidades y contextos, fomentando la participación y el diálogo entre los diversos actores sociales.

Proponemos adentrarnos en estrategias de comunicación que involucren el diagnóstico y la planificación participativa y sus múltiples formas de implementación. ¿Cómo abordar diversidad de sentidos, contruidos colectivamente, para luego producir mensajes y herramientas que dinamicen procesos de cambio?

Te invitamos a intercambiar reflexiones y experiencias sobre cómo producir cambios sociales a través de acciones comunicativas y cuál es el lugar del comunicador en su desarrollo, enfatizando en los procesos grupales más que en los productos finales.